

「FP がおすすめする建築会社の選び方 ①」

～ カッコイイ家を建てくれる会社の選び方！？ ～

一生に一度の家だからこそ、お願いする建築会社を慎重に選びたい。
そう思うのは当然かもしれません。

FP（ファイナンシャルプランナー）としてこれまで1000名を超える方の資金計画をお手伝いする中で、「上手に会社を選ぶ人」と「会社選びに失敗した人」の両方を見てきました。

そこで、資金計画のプロがおすすめする建築会社の選び方についてお話ししましょう。

○ 「情報収集」がかなり重要

SNS やホームページ、雑誌には多くの建築会社が施工事例を掲載しています。多くの方は、その施工事例を閲覧し、自分たちのマイホームへの夢を膨らませます。

そして勇気を出して「モデルハウス」「見学会」に足を運びます。

建築会社選びにおいて、まず「会う前の会社選び」というのがものすごく重要なポイント。

カッコイイ施工事例に興味を持つのは当たり前のことですよね。

ですが、逆に言えば、カッコ悪い施工事例を載せている会社はほとんどありません。

つまり、施工事例の写真で好みを決めるのはもちろん重要ですが、施工事例がいくらカッコよくても、その会社が建てる建物が全てカッコイイかは別の問題なのです。

注文住宅は、お客様の要望を聞いて家を建てます（当たり前ですが・・・。）
ですから、要望通りに家を建てるとカッコイイ家にならないことはよく起こります。

資金計画時に、家に望む優先事項にデザイン性を上げる人は多いのですが、そんな人に限って出来上がった家にお邪魔するとそうでもないことも多い。

つまり、ホームページの施工事例は表に出すことができる事例であって、**その建築会社に任せておけば、必ずカッコイイ家になる。ということではありません。**

ある建築士に話を聞くと「間取りへの要望が多いお客様の家はカッコよくするのが難しい。」ということです。

でも、多くの方ははじめての家づくり。そんなことは知りません。

だからこそ、まずは建築会社を訪問する前の「情報収集」が大事になります。
情報収集で重要なのは SNS だけではありません。

一番重要なのは、ホームページ。

しかも施工事例ではなく、その会社の考え方やこだわりが書かれている**文章**です。

写真はいくらでも格好いい施工事例を並べることができますが、文章では嘘がつけません。

その会社の本質が出てしまいます。

文章を読んで、その会社が何をカッコイイと思っているのか？これを探してください。

もし、それが書かれていなかったり、共感できるものがなければ、わざわざ時間をとって会社へ訪問してもがっかりすることが多いようです。